МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ О.Н. Рябова
(подпись)

«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)образовательной программы:	Сервис в торговле

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у студентов знаний об организации предпринимательской деятельности и практических навыков осуществления эффективной предпринимательской деятельности, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина«Основы предпринимательской деятельности»является обязательной для изучения, относится к формируемая участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин:Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле, Теоретические основы товароведения, Проектирование процесса предоставления услуг, Управление персоналом торгового предприятия, Организация сервисных услуг в торговле, Электронная торговля, Электронные платежные системы и их использование в торговле; прохождению производственных практик – организационно-управленческой практики, сервисной практики, преддипломной практики; подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- основы предпринимательства в различных отраслях; - основы предпринимательства в социальной сфере;
- основные проблемы предпринимательства в современной России;
- понятия и особенности развития малого и среднего предпринимательства.

Уметь:

- применять основные понятия предпринимательской деятельности;
- разрабатывать простейшие проекты в сфере экономики и бизнеса;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВОпо данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение

	выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач. УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:
–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-1. Способен к реализации организационных решений управленческой деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.	ПК-1.1. Организует сервисную систему обслуживания с потребителем на основе материальных и финансовых затрат. ПК-1.2. Контролирует материально-техническое обеспечение деятельности работников торговых предприятий. ПК-1.3. Реализует бизнес-процессы предприятий сферы торговли	40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса 33.008 Руководитель предприятия питания 07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией 07.005 Специалист административно-хозяйственной деятельности
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный		
ПК-4. Способен к диверсификации сервисной деятельности с учетом основных социально-психологических особенностей потребителей услуг.	ПК-4.1. Оценивает эффективность деятельности структурных подразделений предприятий сервиса. ПК- 4.2. Управляет лояльностью потребителей. ПК- 4.3. Реализует сервисные процессы с учетом маркетинговой среды предприятия.	40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса 33.008 Руководитель предприятия питания 07.002 Специалист по организационному и документационному

		обеспечению управления организацией 07.005 Специалист административно-хозяйственной деятельности

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере проектной деятельности (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– особенности проектного мышления (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– разновидности рисков и ограничений в проектной деятельности (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4):

– общие правила, основные методы и приемы сервисной системы обслуживания в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей на основе материальных и финансовых затрат (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);

– исторические аспекты развития сервиса и содержание ключевых понятий сервисной деятельности (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3);

– основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3);

– основы теории организации обслуживания,классификацию услуг и их характеристику (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3);

– теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей индивида, способы и средства оказания услуг, место сервиса в жизнедеятельности человека (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3);

– психологические методы и совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3).

Уметь:

– выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– формулировать задачи на основе этапов получения промежуточных результатов (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– проектировать процесс решения каждой задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– анализировать и оцениватьматериально-техническое обеспечение деятельности работников сервисной организации (ПК-1(индикаторы – 1, 2, 3);

– выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности и взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3);
– осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3);
– выделять главные психологические особенности потребителя (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3);
– организовывать сервисную деятельность с учетом потребности клиента (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3);
– находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3);
– применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3).
Владеть:
– приемами декомпозиции цели, используя вариативные трактовки задач, конкретизирующих различные пути достижения поставленной цели (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– способами определения резервов, использование которых может компенсировать недостаток имеющихся ресурсов (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– способами решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– навыкомреализации бизнес-процессов сервисных организаций (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3);
– навыками предоставления услуг и оценки удовлетворенности потребителей услугами и технологиями разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации услуг (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3);
– методами определения типа личности и темперамента, анализа предпочтений потребителей (ПК-4(индикаторы – 1, 2, 3).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц (189 час.)
Контактная работа 96,58час.
Самостоятельная работа 92,42 час.
Практическая подготовка 91 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	5 семестр		6 семестр	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	13,5	13,25	25,5	57
Практические занятия	27		25,5	
Индивидуальные консультации по выполнению курсовой работы	-	-	2,67	10
Защита курсовой работы	-	-	0,33	-
Групповые консультации	-	-	1,5	-

перед экзаменом				
Зачёт	0,25	-	-	-
Экзамен	-	-	0,33	25,17
Всего	40,75	13,25	55,83	79,17

Заочная форма обучения
Объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц (189 час.)
Контактная работа 26,08 час.
Самостоятельная работа 162,92 час.
Практическая подготовка 99 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	3 курс		4 курс	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	6	50	3	93,75
Практические занятия	9		4,5	
Индивидуальные консультации по выполнению курсовой работы	2,67	10	-	-
Защита курсовой работы	0,33	-	-	-
Зачёт	0,25	2,75	-	-
Экзамен	-	-	0,33	6,42
Всего	15,25	62,75	10,83	100,17

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Понятие и содержание предпринимательской деятельности.	5	1,5	-	3	1,5 ПП	Подготовка конспектов по теме
2.	Особенности малого предпринимательства в сфере сервиса.	5	1,5	-	3	1,5 ПП	Выполнение практических заданий по теме
3.	Производительный процесс	5	1,5	-	3	1,5	Подготовка

	фирмы.					ПП	конспектов по теме
4.	Учреждение предприятия.	5	1,5	-	4,5	1,5 ПП	Выполнение практических заданий по теме
5.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.	5	1,5 ПП	-	1,5 ПП	3	Выполнение практических заданий по теме
6.	Принятие предпринимательского решения.	5	1,5 ПП	-	3 ПП	1,5 ПП	КСР – контрольная работа
7.	Предпринимательский договор.	5	1,5 ПП	-	3 ПП	1,5	Выполнение практических заданий по теме
8.	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.	5	3 ПП	-	6 ПП	1,5	Выполнение практических заданий по теме
Всего за 5 семестр			13,5	-	27	13,25	Зачет
9.	Организация нового бизнеса в сфере сервиса.	6	3	-	3 ПП	9	Выполнение практических заданий по теме
10.	Бизнес-планирование на предприятии.	6	4,5 ПП	-	4,5	10 ПП	Выполнение практических заданий по теме
11.	Формирование цены товара.	6	4,5 ПП	-	4,5	9 ПП	Выполнение практических заданий по теме
12.	Разработка предпринимательских схем. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.	6	4,5 ПП	-	4,5	9 ПП	Выполнение практических заданий по теме
13.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	6	4,5	-	4,5 ПП	9 ПП	Выполнение практических заданий по теме
14.	Культура предпринимательства.	6	4,5	-	4,5 ПП	11 ПП	Выполнение практических заданий по теме
Всего за 6 семестр			25,5	-	25,5	57	Экзамен

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Понятие и содержание предпринимательской деятельности.	3	0,75	-	1,5	4,5	Подготовка конспектов по теме
2.	Особенности малого предпринимательства в сфере сервиса.	3	0,75	-	1,5 ПП	4,5	Выполнение практических заданий по теме
3.	Производительный процесс фирмы.	3	0,75	-	1,5 ПП	5	Подготовка конспектов по теме
4.	Учреждение предприятия.	3	0,75	-	1,5 ПП	6	Выполнение практических заданий по теме
5.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.	3	0,75 ПП	-	1,5	7,5 ПП	Выполнение практических заданий по теме
6.	Принятие предпринимательского решения.	3	0,75 ПП	-	1,5	6 ПП	КСР – контрольная работа
7.	Предпринимательский договор.	3	0,75 ПП	-	-	4,5	Выполнение практических заданий по теме
8.	Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.	3	0,75 ПП	-	-	12 ПП	Выполнение практических заданий по теме
Всего за 3 курс			6		9	50	зачет
9.	Организация нового бизнеса в сфере сервиса.	4	0,5 ПП	-	0,75 ПП	18 ПП	Выполнение практических заданий по теме
10.	Бизнес-планирование на предприятии.	4	0,5 ПП	-	0,75 ПП	18 ПП	Выполнение практических заданий по теме
11.	Формирование цены товара.	4	0,5 ПП	-	0,75	18 ПП	Выполнение практических

							заданий по теме
12.	Разработка предпринимательских схем. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.	4	0,5	-	0,75 ПП	7,5 ПП	Выполнение практических заданий по теме
13.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	4	0,5	-	0,75 ПП	15	Выполнение практических заданий по теме
14.	Культура предпринимательства.	4	0,5	-	0,75	17,25	Выполнение практических заданий по теме
Всего за 4 курс			3	-	4,5	93,75	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства.

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.

Объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Предприниматель как субъект экономического процесса. Экономическое содержание производительной деятельности. Разработка и принятие экономического решения.

Тема 2. Особенности малого предпринимательства в сфере сервиса.

Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России. К субъектам малого и среднего предпринимательства. Преимущества и недостатки малого и крупного предпринимательства. Проблемы малого предпринимательства в России. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

Тема 3. Производительный процесс фирмы.

Функции фирмы и внутрифирменная структура. Характеристики подготовительного этапа. Содержание подготовительного этапа. Продвижение товара от производителя к потребителю. Центры прибыли и центры затрат фирмы. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Тема 4. Учреждение предприятия.

Выбор целей при учреждении предприятия. Типы предприятия. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия. Статус предпринимателя. Индивидуальное предпринимательство. Понятие о юридическом лице. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.

Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности.

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.

Юридические лица. Товарищества. Хозяйственные общества. Корпорации. Холдинговые компании. Производственные кооперативы. Унитарные предприятия.

Тема 6. Принятие предпринимательского решения.

Типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.

Тема 7. Предпринимательский договор.

Общее понятие о предпринимательском договоре. Классификация договоров. Оферта как форма заключения договора. Формулирование предпринимателем условий договора.

Раздел 3. Коммерческая деятельность предпринимателя.

Тема 8. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале.

Тема 9. Организация нового бизнеса в сфере сервиса.

Разработка предпринимательской идеи. Формы организации предпринимательской деятельности. Приобретение действующего предприятия. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской фирмы. Процедуры регистрации фирмы. Порядок создания нового предприятия

Тема 10. Бизнес-планирование на предприятии.

Методика разработки бизнес-плана. Описание проекта (резюме).

Тема 11. Формирование цены товара.

Затраты предпринимателя и цена. Норма и масса прибыли. Формирование минимально допустимой цены. Калькуляция.

Тема 12. Разработка предпринимательских схем. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.

Содержание делового проектирования. Предпринимательские схемы. План по инвестициям. Срок окупаемости проекта. Рентабельность и норма рентабельности. Планирование как завершающая стадия делового проектирования. Форма и содержание бизнес-плана. Разработка технико-экономического обоснования

Раздел 4. Психология и культура предпринимательства

Тема 13. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Показатели эффективности работы торгового предприятия. Товарооборачиваемость. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.

Тема 14. Культура предпринимательства.

Личностные качества предпринимателя. Концепция деловых качеств. Предприниматель и власть. Административные барьеры в предпринимательской деятельности. Предпринимательский успех

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующихобразовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.

2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.

3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, облачные технологии, поисковые системы.

В процессе изучения дисциплины используются электронный каталог библиотечно-информационного центра, электронные ресурсы электронных библиотечных систем

«Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), Электронная библиотечная система Шуйского филиала ИвГУ (www.rucont.ru).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.Доступ к методическимматериалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБСШуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Очная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости используются подготовка докладов, тестирование, подготовка и защита реферата по предложенной теме.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» является зачет, курсовая работа и экзамен на 4 курсе. На зачете и экзамене по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы проверяются следующими видами оценочных средств: тестирование, собеседование, творческое задание. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете и экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете (экзамене), на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 30 минут. Тест-билет состоит из 15 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Собеседование проводится устной форме при помощи зачётных (экзаменационных) билетов. Зачетный (экзаменационный) билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:

- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:

- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:

- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:

- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до зачета (экзамена). Задание проверяется и оценивается на зачёте (экзамене). Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области;аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления

сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (3балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (2 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте/экзамене.

Оценка на зачете/экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Основы предпринимательской деятельности»при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости используются подготовка докладов, тестирование, подготовка и защита реферата по предложенной теме.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» является зачет, курсовая работа и экзамен на 4 курсе. На зачете и экзамене по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы проверяются следующими видами оценочных средств: тестирование, собеседование, творческое задание. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете и экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете (экзамене), на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 30 минут. Тест-билет состоит из 15 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачетного, то тема считается неосвоенной.

Собеседование проводится устной форме при помощи зачётных (экзаменационных) билетов. Зачетный (экзаменационный) билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:
- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов).

2) изложение теоретического материала:
- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показанасформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов).

4) структура ответа, грамотность речи:
- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);

– логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Творческое задание выдается обучающимся за неделю до зачета (экзамена). Задание проверяется и оценивается на зачёте (экзамене). Творческая работа оценивается 5 баллами.

Критерии оценки творческого задания.

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области;аргументировано и обосновано использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области; использует необходимые методы предоставления сервисных услуг с учетом национальных, региональных, этнических демографических и природно-климатических особенностей (3балла);

3)задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (2 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, частично использует методы предоставления сервисных услуг (1 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задачи (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка на зачете/экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

Типовые варианты оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине представлены в приложении 2«Фонд оценочных средств».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

–основная литература:

1. Абакумова, О. А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукреев ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 354 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571402. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01236-5. – Текст : электронный.
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2009. – 204 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521. – ISBN 978-5-91460-023-2. – Текст: электронный.
2. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. – 2-е изд., испр. – Минск : РИПО, 2015. – 270 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607. – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-507-8. – Текст : электронный.
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
4. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964. – ISBN 978-5-9585-0530-2. – Текст : электронный.
5. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва :Кнорус, 2007. - 560 с.
6. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л.Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный.
7. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Каталог образовательных ресурсов. HTTP://WINDOW.EDU.RU/WINDOW

Денис Шевчук Исследование систем управления. Конспект лекций Режим доступа: https://www.e-reading.club/bookreader.php/103862/Shevchuk_-_Issledovanie_sistem_upravleniya__konspekt_lekciii.html

Н.А. Мешков, Ю.А. Крупнов Исследование систем управления: Управление инновациями и инвестициями:Учебное пособие/ Под ред. В.М.Четверикова. –М.: МИЭМ, 2011. –106с. Режим управления: https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/51131722

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты MicrosoftOffice, OpenOffice, программа для просмотра и чтения файлов PDFAdobeAcrobatReaderDC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах AdobeFlashPlayer, вэб-обозреватели GoogleChrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (очная форма обучения).
4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
5. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
6. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
7. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, таблицы), печатные пособия (раздаточный материал, плакаты).

Автор рабочей программы дисциплины:

О.Н. Рябова, заведующий кафедрой технологии, экономики и сервиса, кандидат педагогических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса
«11» февраля 2020 г., протокол № 7

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от «14» июня 2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 7 от «21» февраля 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

5 семестр

Практическое занятие 1

Понятие и содержание предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждений

1. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
3. Предприниматель как субъект экономического процесса.
4. Экономическое содержание производительной деятельности.
5. Разработка и принятие экономического решения.

Задания по теме

1. Какими качествами должен обладать предприниматель?
2. В чем сходство и различия коммерческой и предпринимательской деятельности?
3. Сформулируйте цели предпринимательской деятельности.
4. Кто является субъектом предпринимательской деятельности?
5. В чём состоит сущность коммерческого предпринимательства?
6. Какие законодательные акты регулируют предпринимательскую деятельность в РФ?
7. Назовите структуру внешней и внутренней среды бизнеса.

Литература:

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. - 2-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2015. - 270 с. - Библиогр.: с. 253-256. - ISBN 978-985-503-507-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607
2. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.

Практическое занятие 2

Особенностималого предпринимательства в сфере сервиса.

Вопросы для обсуждений

1. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России.
2. К субъектам малого и среднего предпринимательства.
3. Преимущества и недостатки малого и крупного предпринимательства.
4. Проблемы малого предпринимательства в России.
5. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

Задания по теме

1. Какова роль малого предпринимательства в развитии экономики?
2. В чем преимущества и недостатки малого предпринимательства по сравнению с крупным?
3. Каковы проблемы развития малого предпринимательства в России?
4. Каковы перспективы развития малого бизнеса в торговле?
5. В чём заключаются меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в России.
6. Найдите в справочной и специальной литературе статистические данные. Характеризующие состояние малого бизнеса в сфере сервиса, проанализируйте их и сделайте соответствующие выводы.

Литература:

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
2. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521

Практическое занятие 3
Производительный процесс фирмы.

Вопросы для обсуждений

1. Функции фирмы и внутрифирменная структура.
2. Характеристики подготовительного этапа.
3. Содержание подготовительного этапа.
4. Продвижение товара от производителя к потребителю.
5. Центры прибыли и центры затрат фирмы.
6. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Задания по теме

1. Назовите известные Вам функции фирмы.
2. На примере конкретной фирмы рассмотрите ее структуру.
3. Объясните суть подготовительного этапа содержания.
4. В чем смысл продвижения товаров от производителя к потребителю.
5. Чем отличаются центры прибыли и центры затрат фирмы?
6. Что вы знаете об особенностях сущности внутрифирменного предпринимательства?

Литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.

Практическое занятие 4.
Учреждения предприятия

Вопросы для обсуждений:

1. Выбор целей при учреждении предприятия.
2. Типы предприятия.
3. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.
4. Статус предпринимателя.
5. Индивидуальное предпринимательство.
6. Понятие о юридическом лице.
7. Подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.

Задания по теме:

1. Отчего зависит выбор цели при учреждении предприятия?
2. Характеризуйте известные вам типы предприятий.
3. Отчего зависят факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия?

4. Что включает в себя понятие о юридическом лице?
5. В чем заключается подготовительная работа по учреждению предприятия и его государственная регистрация.

Литература:

1. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
2. Зингер, О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет», Минобрнауки России. - Пенза :ПензГТУ, 2013. - 144 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98903-203-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174

Практическое занятие 5
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.

Вопросы для обсуждений:

1. Юридические лица.
2. Товарищества.
3. Хозяйственные общества.
4. Корпорации.
5. Холдинговые компании.
6. Производственные кооперативы.
7. Унитарные предприятия.

Задания по теме:

1. В чём отличие юридического лица от индивидуального предпринимателя?
2. В чём отличие коммерческих организаций от некоммерческих?

Примерная тематика устного опроса после изучения темы:

1. Каковы отличительные черты общества с ограниченной ответственностью?
2. В чём отличие открытого и закрытого акционерного общества?
3. Приведите примеры различия ОПФ предпринимательства: по имущественным, финансовым, учредительным, функциональным, организационным, управленческим, правовым признакам.
4. В каких организационно-правовых формах могут создаваться некоммерческие организации?
5. Каковы типичные организационно-правовые формы в сфере торговли?
6. Назовите основные виды объединений предприятий.

Литература:

1. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
2. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.

Практическое занятие 6.
Принятие предпринимательского решения.

Вопросы для обсуждений:

1. Типы предпринимательских решений.
2. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

Задания по теме:

1. Назовите плюсы и минусы каждого типа предпринимательского решения.
2. Какие экономические меры принятия предпринимательских решений Вам известны?

Литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Семакина, Г.А. Экономика и организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Семакина, О.А. Кислицына. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 96 с. - ISBN 978-5-7782-1877-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228923

Практическое занятие 7
Предпринимательский договор.

Вопросы для обсуждений:

1. Общее понятие о предпринимательском договоре.
2. Классификация договоров.
3. Оферта как форма заключения договора.
4. Формулирование предпринимателем условий договора.

Задания по теме:

1. Какие виды договоров используются в предпринимательской деятельности?
2. Назовите способы заключения договоров?
3. В чём отличия договора поставки от договора купли-продажи?
4. Перечислите основные разделы договора купли-продажи.
5. Оформить договор купли-продажи по следующим данным. ООО «Пирамида» реализует ООО «Атлант» партию бумаги ксероксной «Снегурочка» в количестве 1000 пачек. Цена одной пачки составляет 120 руб. в т.ч. НДС 18%. Расчет осуществляется следующим образом: 40% в виде авансового платежа, а остальное не позднее семи дней после поставки продукции. Форма оплаты - платежное поручение. Директор ООО «Пирамида» А.С. Голубев, ООО «Атлант» Д.Н. Соколов. Оба предприятия действуют на основании Устава. В разделе «Ответственность сторон» укажите пункт следующего характера: «В случае нарушения покупателем срока платежа будет начисляться пени в размере 2% за каждый день просрочки».

Юридический адрес ООО «Пирамида»: г. Александров, ул. Гагарина 17/1, ИНН – 1598415 р/с No 12345678900000000126 в «Владкомбанке».

Юридический адрес ООО «Атлант»: г. Александров ул. Советская 25, ИНН 169847511, р/с 21365478900000000158 в «Россельхозбанке».

Литература:

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. - 2-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2015. - 270 с. - Библиогр.: с. 253-256. - ISBN 978-985-503-507-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
3. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России : курс лекций : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. И. Сметанин. - 3-е изд. ; стер. - Москва :КноРус, 2009. - 192 с.

6 семестр

Практическое занятие 1.

Организация нового бизнеса в сфере сервиса.

Вопросы для обсуждений:

1. Разработка предпринимательской идеи.
2. Формы организации предпринимательской деятельности.
3. Приобретение действующего предприятия.
4. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской фирмы.
5. Процедуры регистрации фирмы.
6. Порядок создания нового предприятия.

Задания по теме:

1. Каковы основные мотивы для начала собственного дела?
2. Что такое предпринимательская идея?
3. Каковы источники предпринимательских идей?
4. Назовите варианты организации бизнеса? Каковы их преимущества и недостатки?
5. Каковы этапы создания предприятия?
6. Какие документы необходимо предоставить в регистрирующий орган для регистрации юридического лица (индивидуального предпринимателя)?
7. С какого момента предприятие признаётся зарегистрированным в установленном порядке?
8. Раскройте сущность франчайзинга. Назовите его преимущества и недостатки.

Литература:

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. - 2-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2015. - 270 с. - Библиогр.: с. 253-256. - ISBN 978-985-503-507-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607
2. Томилов, В. В. Культура предпринимательства : учебник для вузов / В. В. Томилов. - Санкт-Петербург : Питер, 2000. - 368 с.

Практическое занятие 2.

Бизнес-планирование на предприятии сервиса.

Вопросы для обсуждений:

1. Методика разработки бизнес-плана.
2. Описание проекта (резюме).

Задания по теме:

1. В каких случаях разрабатывается бизнес-план?
2. Каковы источники информации для разработки бизнес-плана?
3. Что представляет собой бизнес-план?
4. Раскройте структуру бизнес-плана и содержание основных разделов. Назовите основные предпринимательские риски.
5. Каковы пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя?

Литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва :Кнорус, 2007. - 560 с.

Практическое занятие 3.
Формирование цены товара.

Вопросы для обсуждений:

1. Затраты предпринимателя и цена.
2. Норма и масса прибыли.
3. Формирование минимально допустимой цены.
4. Калькуляция.

Задания по теме:

1. Что включает в себя понятие калькуляция?
2. Назовитекак формируется минимально допустимая цена?
3. Охарактеризуйте затраты предпринимателя.
4. Какие требования предъявляются к формированию цены товара?
5. Какие требования к норме и массе прибыли Вам известны?

Литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Маркетинг торгового предприятия. Основы эффективной предпринимательской деятельности в торговле : учебник для вузов / С. В. Виноградова [и др.]. - Санкт-Петербург : Питер, 2005. - 528 с.

Практическое занятие 4.
Разработка предпринимательских схем.
Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.

Вопросы для обсуждений:

1. Содержание делового проектирования.
2. Предпринимательские схемы.
3. План по инвестициям.
4. Срок окупаемости проекта. Рентабельность и норма рентабельности.
5. Планирование как завершающая стадия делового проектирования.
6. Форма и содержание бизнес-плана.
7. Разработка технико-экономического обоснования.

Задания по теме:

1. Назовите основные бизнес-процессы на предприятии?
2. Каковы цели и задачи бизнес-процесса продаж?
3. Дайте определение понятия «контактная зона».
4. В чём сущностьSWOT-анализа и какие выводы можно сделать на его основе?
5. На основе приведённых факторов заполните матрицу SWOT-анализа для предприятия:
    1. Положительный имидж предприятия;
    2. Состояние основных фондов стимулирует потребность в переоснащение торговых залов;
    3. Неритмичные поставки отдельных поставщиков;
    4. Компетентность и активность персонала;
    5. Усиление конкуренции;
    6. Ухудшение позиций некоторых конкурентов;
    7. Высокие темпы обновления продукции;
    8. Недостаточный уровень рекламной деятельности;
    9. Хорошее качество и широкий ассортимент продукции;

10. Устойчивые производственные связи с поставщиками;
11. Стабильные цены;
12. Отток квалифицированных кадров;
13. Низкая способность эффективно осуществлять обработку поступающей информации;
14. Несвоевременные расчеты с поставщиками;
15. Рост цен на продукцию из-за повышения себестоимости поставок;
16. Инфляция;
17. Техническая оснащенность;
18. Рост спроса на целевых рынках;
19. Возможности использования Интернет – ресурсов;
20. Опыт работы на рынке более 10 лет;

Сильные стороны	Возможности
Слабыестороны	Угрозы

Литература:

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. - 2-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2015. - 270 с. - Библиогр.: с. 253-256. - ISBN 978-985-503-507-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
4. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с

Практическое занятие 5.
Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждений:

1. Показатели эффективности работы торгового предприятия.
2. Товарооборачиваемость.
3. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.

Задания по теме:

1. Назовите основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
2. Перечислите и охарактеризуйте основные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия.
3. Раскройте сущность понятия «товарооборачиваемость».
4. Определите эффективность деятельности торговых предприятий:

Исходные данные	**Универсам**	**Супермаркет**	**Гипермаркет**
Площадь, м2	300	2000	10000
Товарооборот, млн. руб.	250	2300	16800
Торговая наценка, в % к товарообороту	15	18	25
Издержки обращения, в % от	36	32	30

Исходные данные	Универсам	Супермаркет	Гипермаркет
валового дохода			

Определите:

1. Прибыль каждого торгового предприятия;
2. Рентабельность в % к товарообороту и издержкам обращения;
3. Фондоотдачу (прибыль на 1 м2 торговой площади и товарооборот на 1 м2 торговой площади).

5.Рассчитайте показатели товарооборачиваемости за 2 квартал исходя из следующих данных.

Месяц	Величина товарных запасов на 1-е число месяца, тыс. руб.	Товарооборот за месяц, тыс. руб.
Май	700	450
Июнь	650	400
Июль	610	420
Август	680	380

Литература:

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. - 2-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2015. - 270 с. - Библиогр.: с. 253-256. - ISBN 978-985-503-507-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
3. Набатников, В. М. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / В. М. Набатников. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 256 с.

Практическое занятие 6
Культура предпринимательства.

Вопросы для обсуждений:

1. Личностные качества предпринимателя.
2. Концепция деловых качеств.
3. Предприниматель и власть.
4. Административные барьеры в предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательский успех

Задания по теме:

1. Что включает в себя понятия предприниматель и власть?
2. Назовите личностные качества предпринимателя
3. Охарактеризуйте концепцию деловых качеств.
4. Какие административные барьеры в предпринимательской деятельности Вам известны?
5. Какиесуществуют способы, чтобы достичь предпринимательского успеха?

Литература:

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. - 2-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2015. - 270 с. - Библиогр.: с. 253-256. - ISBN 978-985-503-507-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
3. Зингер, О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет», Минобрнауки России. - Пенза

:ПензГТУ, 2013. - 144 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98903-203-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Подготовка и защита реферата

Примерные темы рефератов

1. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса
3. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России.
4. Проблемы малого предпринимательства в России.
5. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
6. Функции фирмы.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Индивидуальное предпринимательство.
9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
10. Типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.
11. Предпринимательский договор.
12. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
13. Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале.
14. Организация нового бизнеса в сфере сервиса.
15. Бизнес-планирование на предприятии.
16. Формирование цены товара.
17. Затраты предпринимателя и цена.
18. Разработка предпринимательских схем.
19. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.
20. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
21. Показатели эффективности работы торгового предприятия.
22. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности.
23. Культура предпринимательства.
24. Административные барьеры в предпринимательской деятельности.
25. Предпринимательский успех.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения.реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

• не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,

• дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);

- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на

эти источники обязательны).

Структура реферата

Титульный лист
Содержание
Введение
Основная часть
1…..
2…..
Заключение
Список литературы
Приложения

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Рекомендуется использовать не менее 10 источников. При оформлении используется шрифт 14 TimesNewRoman через 1,5 интервала. Поля: левое - 3 см; правое - 1 см.; верхнее и нижнее - 2 см.

Каждую часть работы начинают с новой страницы, параграфы размещают друг за другом. Названия глав пишут прописными буквами, параграфов строчными, точки в конце заголовков не ставят. Нумерация страниц в нижнем колонтитуле, посередине строки.

Ссылки на использованные в работе литературные источники нумеруются арабскими цифрами в соответствии с порядком их следования в библиографии и помещаются в квадратные скобки. Например: [5, с.37].

Рисунки должны иметь краткие названия (расположенные под рисунком) и общую сквозную нумерацию по тексту арабскими цифрами (Рис. 1.Стадии жизненного цикла услуги).

Цифровой материал оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм. Порядок оформления ссылок на цифровой материал такой же, как и оформления ссылок на иллюстрации (рисунки). Таблица (график, диаграмма) в зависимости от ее размера помещается под текстом, в котором впервые дается ссылка на нее, или на следующей странице. Нумерация таблиц (графиков, диаграмм) осуществляется аналогично нумерации иллюстраций. При этом обязательно указывается в правом верхнем углу надпись «Таблица», («График», «Диаграмма») и ее порядковый номер, а также заголовок (на следующей строке посередине), кратко выражающий содержание приводимого материала. Под таблицей должен быть источник, т.е. откуда взяты данные, внесенные в таблицу (Пр.: Источник: Маркетинг: Учебник: / А.М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. - С 26.

Формулы, используемые в работе, пишутся каждая на отдельной строке и нумеруются арабскими цифрами, помещенными в круглых скобках справа от нее. После формулы ставится запятая, с новой строки после слова «где» идет расшифровка обозначений. Расшифровке подлежат только обозначения, встречающиеся впервые. Ссылки на формулы в тексте работы обязательны.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений. Приложения к работе оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера. Характер приложения определяется студентом самостоятельно исходя из содержания работы.

Методические указания для обучающихся по написанию курсовой работы

Курсовая работа студентов является обязательной формой контролядля каждого студента, а ее объем определяется учебным планом по дисциплине «Основы предпринимательства».

Курсовая работа предусматривает обобщение и анализ материалов по всем темам и разделам курса, включая результаты исследований по теме курсового проекта.

Требования к курсовой работе:

Оптимальный объём курсовой работы 30-35 страниц компьютерного текста, набранного через 1,5 интервал.

Структура курсовой работы, независимо от избранной темы, должна быть следующей:

Введение (2-3 страницы).

Основная часть, состоящая их двух взаимосвязанных глав, разделенных на параграфы (16-19).

Заключение (2-3 страницы).

Список использованной литературы (не менее 20 источников).

Приложения (если они есть).

Во введении студент должен обосновать актуальность избранной темы, сформулировать цели и задачи работы, которые он собирается решить в ходе исследования.

Первая глава выполняется на основе изучения литературных источников, нормативно-справочной документации, статистических данных, передового отечественного и зарубежного опыта по изучаемым проблемам. Содержит рассмотрение теоретических аспектов изучаемой проблемы.

Вторая глававключает анализ проблем функционирования и перспектив развития конкретного предприятия. В результате анализа должны быть сформулированы аргументированные выводы о состоянии исследуемой проблемы на предприятии, подкрепленные практическими примерами и данными наблюдений, на основе которых можно предложить мероприятия по улучшению положения дел на исследуемом предприятии.

Материалами для анализа могут быть планы работы предприятий, годовые отчеты, статистическая отчетность и другая служебная документация.

В **заключении**курсовой работы следует сформулировать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования.

Библиографический список должен содержать перечень источников литературы, использовавшихся в ходе работы, расположенных в алфавитном порядке и соответствующих теме курсовой работы.

В приложениях рекомендуется включать материалы, дополняющие содержание работы, промежуточные расчеты, вспомогательные таблицы, нормативные документы, иллюстрации вспомогательного характера.

Темы курсовых работ по дисциплине:

1. Развитие предпринимательства в России.
2. Современные формы предпринимательской деятельности в России.
3. Особенности инновационного предпринимательства.
4. Состояние и перспективы развития предпринимательских сетей в торговле.
5. Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности.
6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в торговле.
7. Предпринимательство в сфере сервиса.
8. Проблемы и перспективы малого бизнеса в России.
9. Оценка конкурентоспособности предприятия в сфере сервиса.
10. Культура и этика предпринимательства.
11. Маркетинговая деятельность торгового предприятия.
12. Роль и значение цены в предпринимательской деятельности.
13. Правовые основы предпринимательской деятельности.
14. Формы интеграции предприятий сферы сервиса.
15. Особенности разработки бизнес-плана для предприятия сферы сервиса.

16. Формирование эффективной системы управления персоналом на предприятиях торговли.
17. Финансирование предпринимательской деятельности.
18. Предпринимательские риски и пути их минимизации в сервисе.
19. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
20. Франчайзинг и развитие малого предпринимательства в сфере сервиса.
21. Порядок и особенности налогообложения торговых предприятий.
22. Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса (на примере предприятия торговли).
23. Управление качеством услуг на предприятии сервиса.
24. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности.
25. Пути повышения эффективности деятельности предприятий сферы сервиса.

Методические указания для обучающихся
по конспектированию учебной и научной литературы

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от обучающегося целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к семинару:

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.